



Donnons vie au progrès

LE GROUPE BOUYGUES À VIVA TECHNOLOGY 2021 : UNE PRÉSENCE 100 % DIGITALE

COMMUNIQUÉ
DE PRESSE

Paris
15/06/2020



Certifié avec **wiztrust**

Pour l'édition 2021 du salon Viva Technology (du 16 au 19 juin), le groupe Bouygues participera au salon avec une présence 100% digitale. Les innovations du Groupe, de ses filiales et de son écosystème, seront présentées lors d'émissions-web quotidiennes et feront l'objet de démonstrations dans un showroom virtuel.

Comme chaque année depuis 2017, Bouygues présentera pendant ces quatre jours les innovations, qui lui permettront de mieux répondre à ses engagements sociétaux et environnementaux, ainsi que son écosystème de start-up et d'intrapreneurs. Mais la nouveauté de l'année 2021 tient dans une présence exclusivement digitale :

1. UNE SÉRIE DE HUIT ÉMISSIONS, ACCESSIBLES GRATUITEMENT À TOUS

Des émissions de 15 minutes chacune se succéderont avec des tables rondes et *pitches* d'experts internes et externes, d'intrapreneurs et de start-up partenaires, et seront enrichies d'interventions de dirigeants du Groupe.

Deux émissions seront postées chaque jour sur la plateforme digitale de Vivatech pour les personnes munies d'un pass, mais également sur la chaîne Youtube du Groupe <https://www.youtube.com/user/GroupeBouygues> et accessibles gratuitement à tout public :

Programme de diffusion sur la chaîne Youtube du groupe Bouygues

Mercredi 16 juin

11 h 30 : L'innovation au service de la ville connectée

16 h 30 : L'innovation au service de la politique Climat (avec **intervention d'Olivier Roussat**, directeur général du groupe Bouygues)

Judi 17 juin :

11 h 30 : L'innovation au service de nouveaux modes de travail

16 h 30 : L'innovation au service de la mobilité responsable (avec **intervention de Frédéric Gardès**, président-directeur général de Colas)



Vendredi 18 juin :

11 h 30 : L'innovation au service de l'efficacité des chantiers

16 h 30 : L'innovation par le design (avec **intervention de Bernard Mounier**, président de Bouygues Immobilier)

Samedi 19 juin :

11 h 30 : L'intrapreneuriat et l'open innovation pour favoriser l'innovation

16 h 30 : Innover pour mieux vivre en ville

2. UN SHOWROOM VIRTUEL, ACCESSIBLE DEPUIS LA PLATEFORME VIVATECH

Onze innovations de Bouygues Construction, Bouygues Immobilier et Colas seront présentées sous forme de films, images et modélisations 3D.

Du 16 au 18 juin, ce showroom sera accessible exclusivement sur le stand virtuel Bouygues depuis la plateforme Vivatech pour les personnes munies d'un pass. Il sera exceptionnellement, accessible à tous le 19 juin.

Sur ce stand virtuel, seront également présentés les start-ups partenaires du groupe Bouygues et ses intrapreneurs.

À PROPOS DE BOUYGUES

Bouygues est un groupe de services diversifié présent dans plus de 80 pays et riche de 129 000 collaborateurs au service du progrès humain dans la vie quotidienne. Porteuses de croissance, ses activités répondent à des besoins essentiels et en constante évolution : activités de construction (Bouygues Construction, Bouygues Immobilier, Colas), médias (TF1) et télécoms (Bouygues Telecom).

CONTACT PRESSE :

presse@bouygues.com • Tél. : +33 (0)1 44 20 12 01